



# スキンケア化粧品に関する調査

---

2012年12月  
株式会社ライフメディア

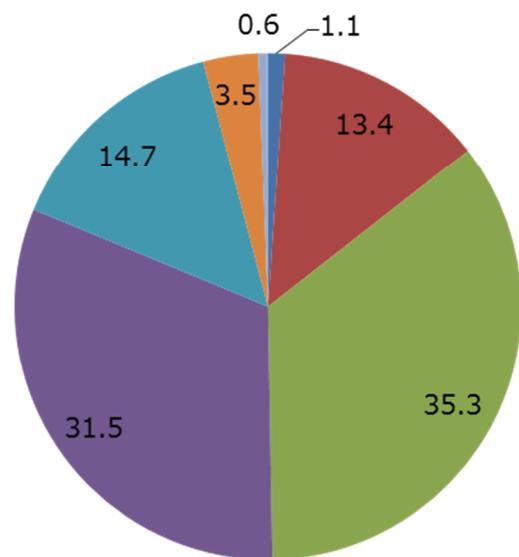
# 調査実施の概要

---

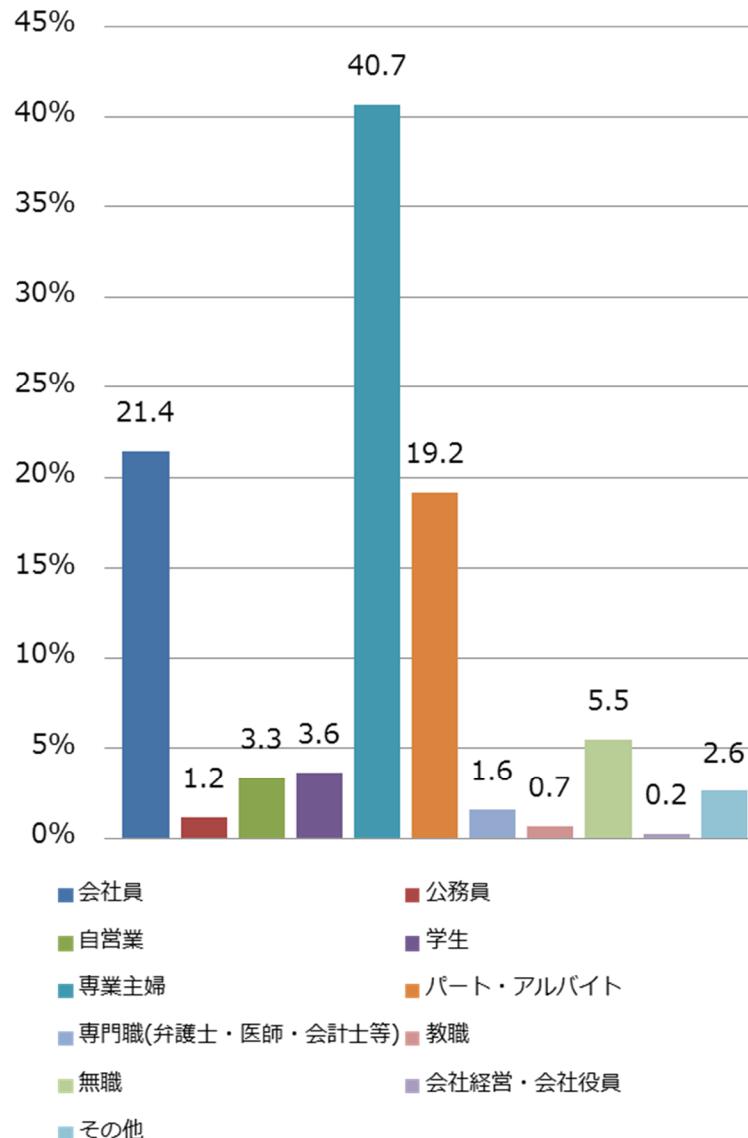
■調査目的	通販型スキンケア化粧品の調査
■調査方法	インターネットリサーチ
■調査地域	全国
■調査対象	18歳以上・女性（ライフメディアメンバー）
■有効回答数	1,651サンプル
■実施機関	2012年11月26日～2012年12月04日
■調査企画・設計	株式会社ライフメディア

# 回答者の基本属性 n=1,651

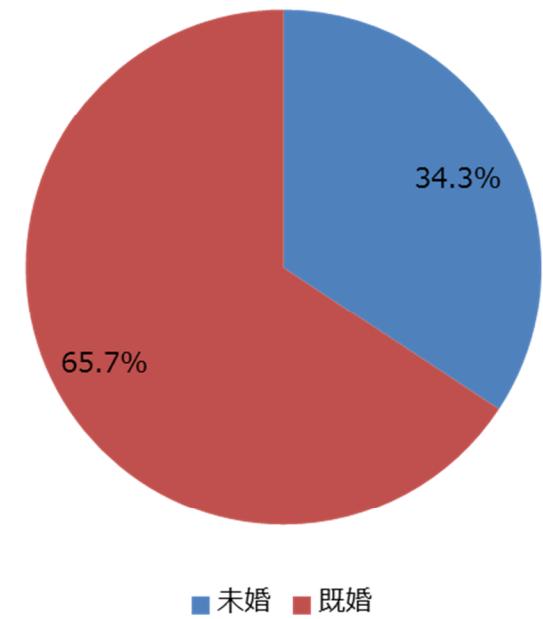
年代



職業



配偶者



■～19才 ■20～29才 ■30～39才  
■40～49才 ■50～59才 ■60～69才  
■70才～

■未婚 ■既婚

# 調査結果の詳細

---

# 利用意向 n=1,651

## Q.通販のオールインワン化粧品の「今後使ってみたい商品」はどれ？（MA）

