



スキンケア化粧品に関する調査

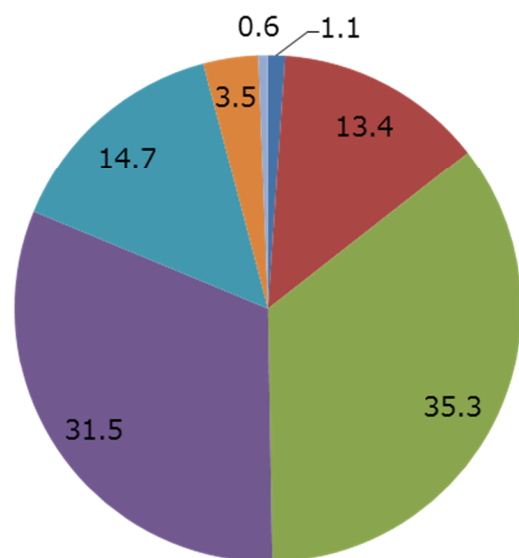
2012年12月
株式会社ライフメディア

調査実施の概要

- 調査目的 通販型スキンケア化粧品の調査
- 調査方法 インターネットリサーチ
- 調査地域 全国
- 調査対象 18歳以上・女性（ライフメディアメンバー）
- 有効回答数 1,651サンプル
- 実施機関 2012年11月26日～2012年12月04日
- 調査企画・設計 株式会社ライフメディア

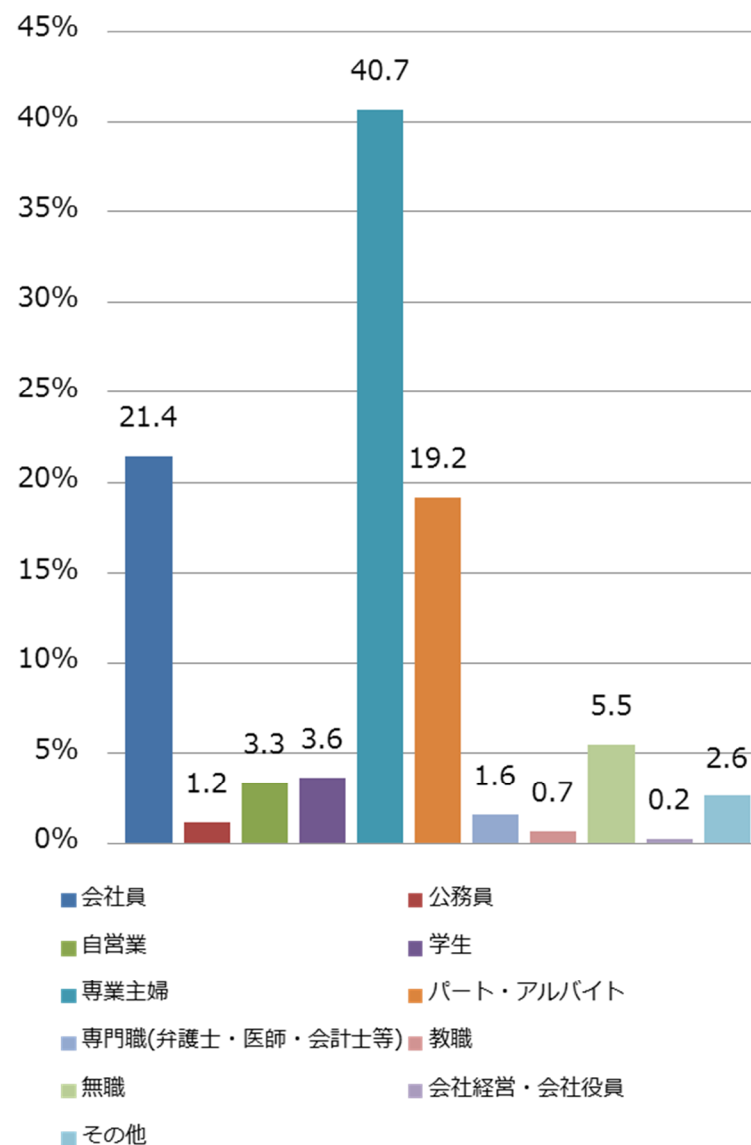
回答者の基本属性 n = 1,651

年代



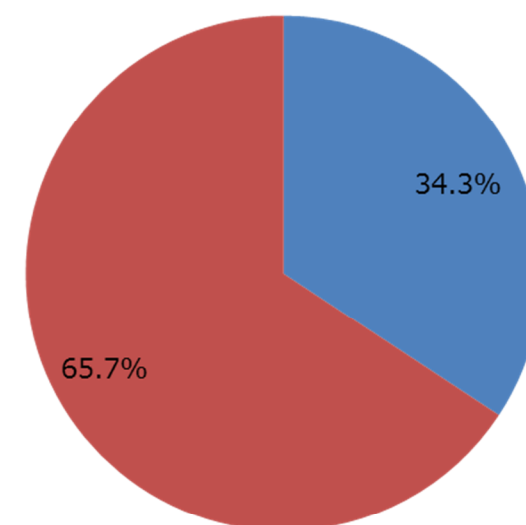
■ ～19才 ■ 20～29才 ■ 30～39才
■ 40～49才 ■ 50～59才 ■ 60～69才
■ 70才～

職業



■ 会社員 ■ 公務員 ■ 自営業 ■ 学生
■ 専業主婦 ■ パート・アルバイト
■ 専門職(弁護士・医師・会計士等) ■ 教職
■ 無職 ■ 会社経営・会社役員
■ その他

配偶者



■ 未婚 ■ 既婚

調査結果の詳細

利用意向 n = 1,651

Q.通販のオールインワン化粧品の「今後使ってみたい商品」はどれ？（MA）

